猫好き、猫飼いユーザーに特化したＳＮＳ

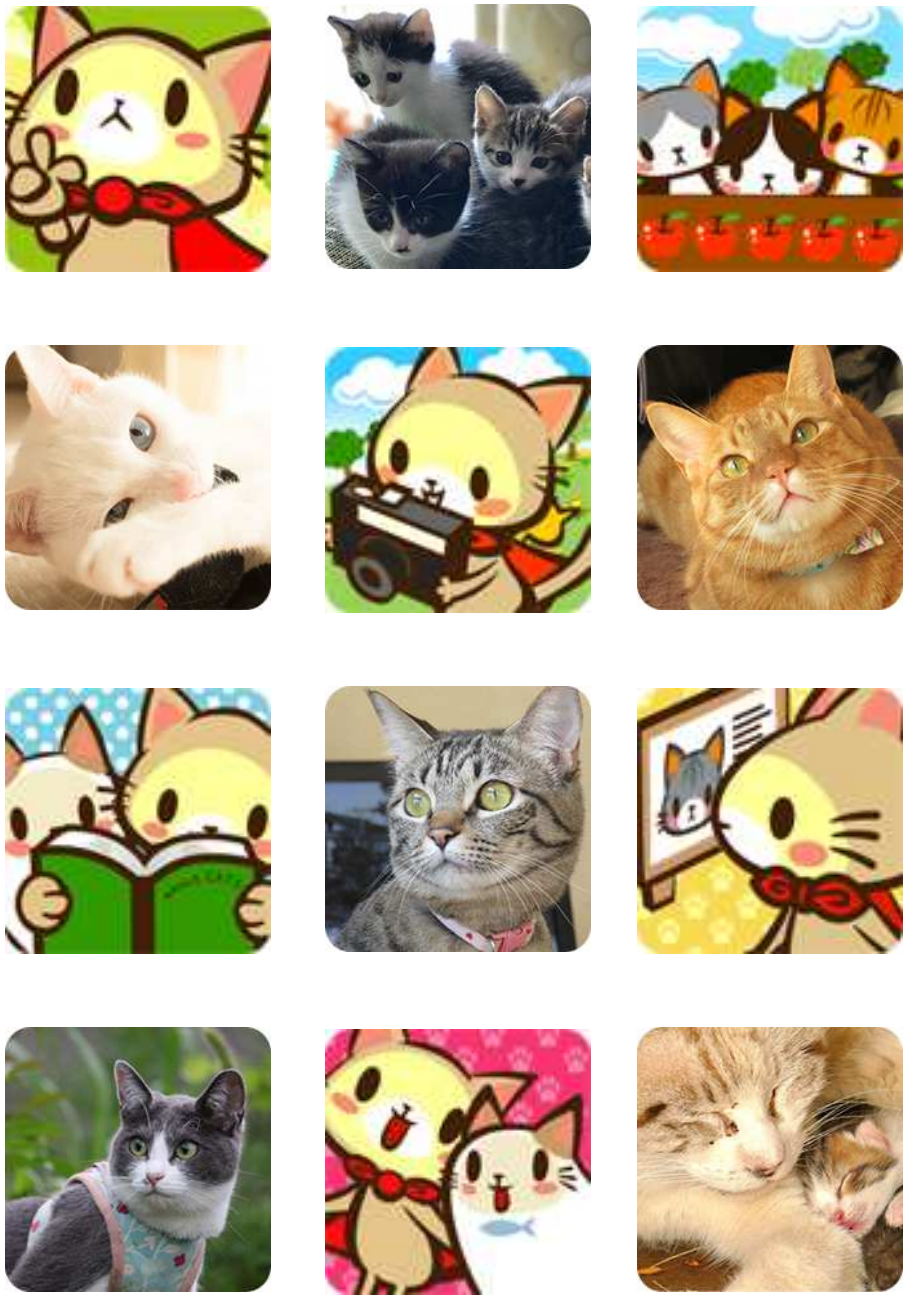
ネコジルシ

NEKO JIRUSHI

媒体資料

2023年 4月

https://www.neko-jirushi.com/



ネコジルシの特徴

猫好きのためのSNSコミュニティサイト

猫に特化したサイト

ネコジルシは、猫が好きな方の為に猫に特化したサービスとコンテンツを展開しているサイトになります。ペットサイトは複数存在していますが、猫に限定したサイトは少なく、沢山の猫好きユーザー様にご利用いただいております。

活発なユーザー

情報を提供するだけでなく、情報を残しておけるネコ日記、写真投稿コンテンツのネコ写、里親を募集、応募する里親募集など様々なサービスを用意している為、コンテンツに限らずサイト全体をユーザー様にご利用いただいております。

猫関連商品と相性のいいコンテンツ

ネコジルシは猫の里親募集サイトとしても国内有数の規模になっております。

里親応募者様は初めて猫を飼う方も多く、新しく猫関連のサービスや商品を導入されるため、猫に関連したサービスや商品との相性が非常によくなっております。

ネコジルシ会員登録数について

現在のユーザー数は23.6万人で、毎月平均1,500人前後の猫好き、猫飼育者の会員登録があります。

2006年から猫好きに特化したSNSとして運営していることで、ユーザロイヤリティが高く、ユーザー参加型のタイアップ施策が効果を発揮いたします。

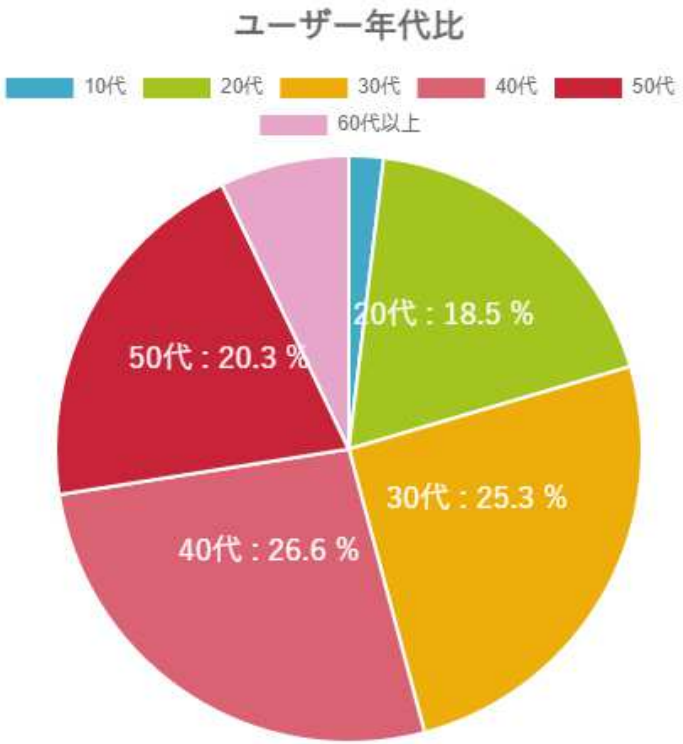
ユーザー数	236,000人 ※ メルマガ配信可能数 約90,000人
ＰＶ	約3,200,000 ＰＶ/月
訪問数	約385,000 セッション/月
平均ユーザー登録	約1,500 ユーザ/月
平均里親掲載数	約2,300 件/月 (繁殖期)
平均里親応募数	約2,000 件/月(繁殖期)
平均里親決定数	約450 件/月(繁殖期)

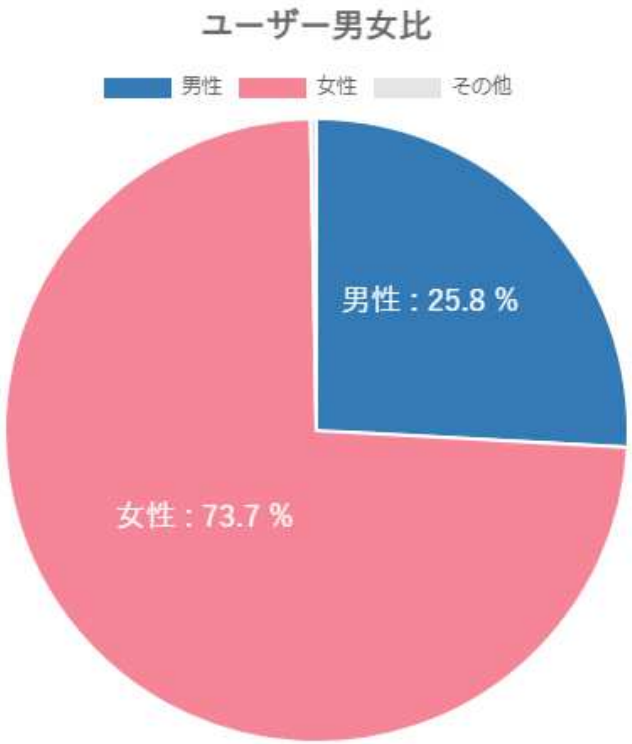
ネコジルシユーザーについて

30代主婦を中心に、圧倒的に女性の方がご登録されています

・可愛いサイトデザインのため、圧倒的に女性が集まりやすい
・20～50代が中心で、7割が女性
・里親募集コンテンツのユーザーが多い

写真投稿コンテンツのネコ写や日記などのコンテンツが充実しているため、ユーザー登録をしていない閲覧のみの人も多く訪れています。





ネコジルシのコンテンツについて

掲載数と決定率が高いという定評を得ています

ネコジルシの里親募集では、保護猫や事情があって飼えなくなってしまった猫を里親に出したいユーザー様と、新しく猫を飼いたいと思う里親候補ユーザー様のマッチングをしております。

これから猫を新しく飼い始める方が中心に集まるので、飼育用品の購買意欲も高く、猫向けの製品やサービスの広告に対して高い効果を発揮することができます。

猫関連商材との相性

里親募集者：すでに猫を飼育している方がほとんどなので、猫関連商材との相性は〇

里親応募者：新しく猫を飼う予定があり、まだ飼育用品の所有やサービスへの契約などはしていない人が多いので、猫関連商材との相性は◎

関連商材一例

保険のネットバナー広告モデルになれるフォトコンテスト

里親決定者へ猫の新生活スターターキットのプレゼント

里親決定者へ猫のトイレと猫砂のスターターセットをプレゼント

ネコジルシのコンテンツについて

里親募集以外にも充実したコンテンツがあります

里親募集以外にも様々なコンテンツがあり、猫を飼っている方はもちろん、飼っていない方もご利用いただける内容が多く、日々猫好きユーザー様同士で交流をされています。

猫の写真投稿コンテンツ「ネコ写」

猫の写真を投稿して、閲覧・コメントが可能なコンテンツになります。
毎日100枚近い写真が投稿されていて、１週間以内に投稿された写真の中から一番人気の高い画像が本日のMVとして選出され、ネコジルシTOPページにて表示されます。

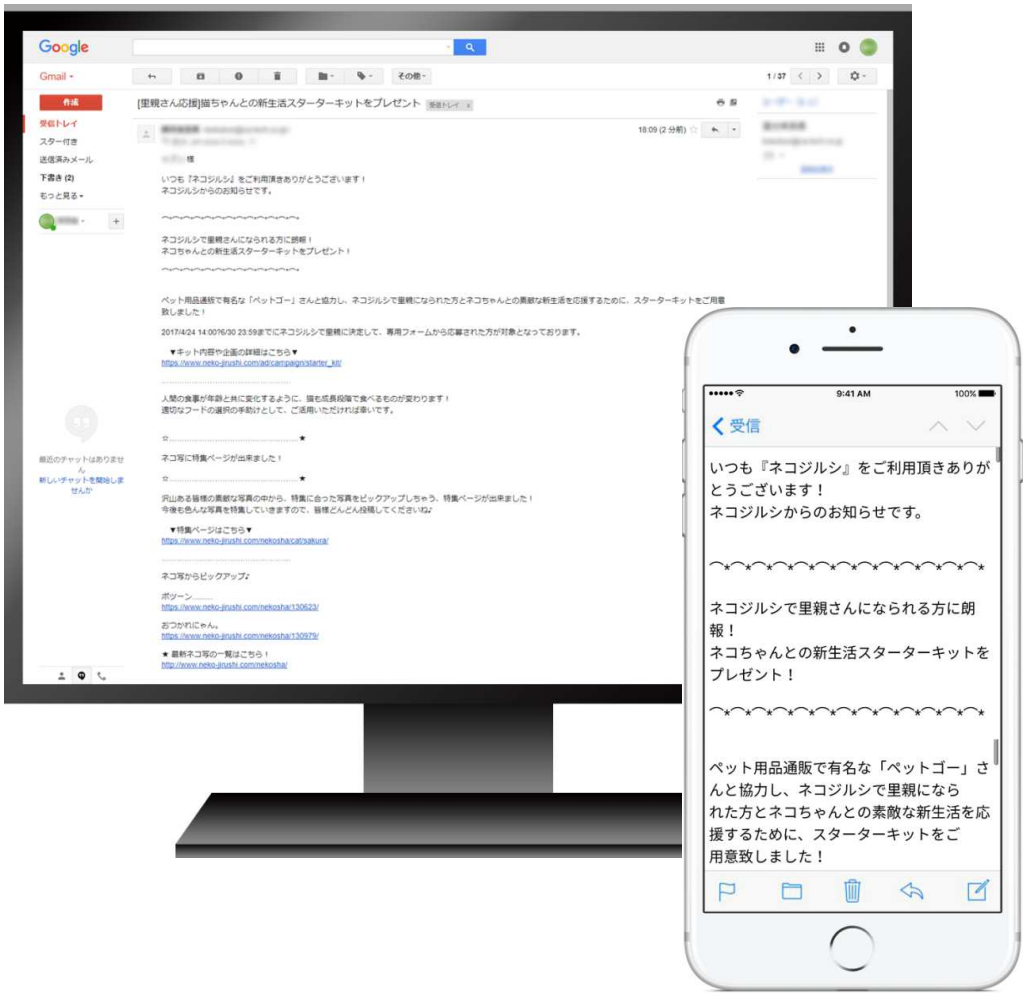
「ネコ日記」やメッセージなどの交流の場

日記やメッセージ、チャットルームなどユーザー同士で交流が出来るコンテンツが多くあります。
相手の投稿した日記や写真にコメントを送ったり、共感をした場合やいいね、と思った時に反応できる「ぺったん」でやり取りをして、ユーザー同士が仲良く交流をしています。

メルマガ広告配信

ネコジルシからメルマガを配信することが出来ます

ネコジルシのサイトに広告を掲載する以外にも、メルマガ広告を配信することも可能です。
ネコジルシユーザーの中でも更に意欲の高いユーザー様にアプローチをかけることが出来ます。



送信可能件数	約9万通
テキスト	～30行 (1000字)程度
価格	7 万円

HTMLメールの配信もご相談可能です

広告・タイアップの事例

ネコジルシでは様々な企画を行っており、広告以外にも

・プレゼント企画
・モニター企画
・メルマガ広告配信

などを行っております。企画によってはユーザー様が個人で日記などから紹介を行う場合や、使用感を日記でレビューしていただくなど、ネコジルシのコンテンツをフル活用していただくことも可能です。

タイアップの事例 その１ –ニャンサポプロジェクト-

ペット用品通販で有名な「ペットゴー」さんと協力した企画で、ネコジルシ内で里親になられた方に子猫用、または成猫用のフードをプレゼントしました。

タイアップの事例 その2 –花王ニャンとも清潔トイレ-

里親募集内で新しく里親になられた方に、トイレと砂などのトイレのセットをプレゼントする企画です。

ネコジルシからメール広告でお知らせをし、ネコジルシ内のコンテンツページへ流入させています。

タイアップの事例

タイアップの事例 その3 –猫のシールブック-

株式会社メディアファクトリー様と協力した企画で、ネコジルシユーザーさんから、飼いネコの写真を投稿していただき、それをシールブックにして発売しました。
ネコジルシ内バナー広告やメルマガ等で募集をした結果、４,０００枚以上の応募がありました。

タイアップの事例 その4 –猫の消臭剤-

ネコの嫌なにおいを除菌で消し去る生活除菌剤「ミラクルバスター」の企画です。
抽選で１００名様の無料モニターキャンペーンを実施しました。
ネコジルシ内日記、外部ブログ等で効果のレビューをしていただき、かなり話題になっております。