

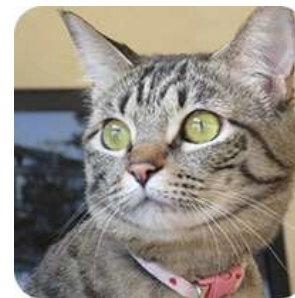


## 媒体資料

猫と人の暮らしをつなぐSNSコミュニティ

2026年 1月版

<https://www.neko-jirushi.com/>





## 猫と人の新しい暮らしが始まる場として

月間190万PV

猫好き100%のSNSコミュニティ「ネコジルシ」



### 猫に特化したコミュニティ基盤

ネコジルシは、猫が好きな方のために猫に特化した情報共有と交流の場として運営されているSNSコミュニティです。猫という共通の関心を軸に、利用者が自然に集い、日常的に交流が生まれる基盤となっています。



### 里親募集を起点とする、新たな出会いが生まれる導線

ネコジルシの里親募集は、保護猫と新しい家族をつなぐ場として、多くの方に利用されています。里親募集を起点に、情報収集や交流へと利用が広がり、猫と人の新たな出会いが生まれやすい構造です。



### 継続的な協賛紹介の仕組み

ネコジルシでは、活動の趣旨に賛同いただいた企業・団体様を継続的にご紹介する仕組みを設けています。サイトやコミュニティの文脈を損なうことなく、協賛の姿勢を自然な形で利用者に伝えています。



## 猫と人が安心して出会い、暮らしを始められる場を支えるために

猫と人が安心して出会い、暮らしを始められる場を支えるためにネコジルシは、猫と人が自然に出会い、安心して交流できる場を継続的に提供することを大切にしています。

里親募集を中心に、日常的な利用を通じて、猫との暮らしが無理なく始まる環境づくりを支えています。

## 協賛という関わり方について

ネコジルシでは、活動の趣旨に賛同いただいた企業・団体様に、協賛という形で関わっていただいています。

協賛は、短期的な情報発信ではなく、活動を共に支える継続的な関わり方として位置づけています。

## 協賛紹介の考え方

協賛いただいた企業・団体様は、利用体験やコミュニティの文脈を損なわない形でご紹介しています。

協賛の姿勢や取り組みが、猫と人の暮らしを支える活動の一部として自然に伝わることを重視しています。



## 猫との暮らしに関心を持つ方々に、日常的に利用されています

ネコジルシは、2006年より猫好きの方に特化したSNSコミュニティとして運営を続けてきました。以下は、ネコジルシの利用状況に関する参考情報です。

### 登録会員について

会員数	約260,000人 (うち、メールマガジン配信が可能な登録者：約86,000人)
平均会員登録数	約700人/月 (時期により変動)
PV	約1,900,000 PV/月
訪問者数	約277,000人/月

### 里親募集について

里親掲載数	約950件/月
里親応募数	約530件/月
里親決定数	約110件/月
保護活動をしている会員	9,252人
認定保護団体	190団体 (個人活動含む)

※ 数値は季節により変動する場合があります。  
(春と秋にアクセスが活発になります)



これらの数字は、里親募集が日常的に行われ、実際の出会いにつながっていることを示しています。

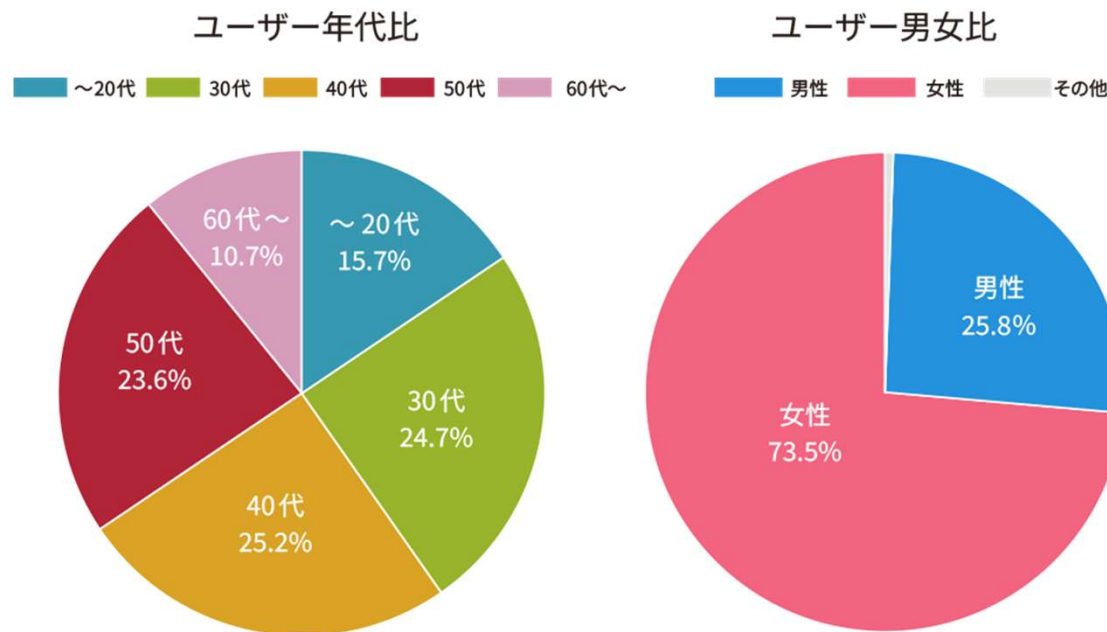


## 生活者視点の利用が多い、猫好きコミュニティ

ネコジルシには、猫との暮らしを身近なものとして捉えている方々が多く利用されています。  
 年代としては30代から50代を中心に、日常生活の中で猫と向き合っている利用者が多い傾向があります。  
 また、利用者構成としては女性の割合が高く、写真投稿や日記、里親募集といったコンテンツが活発に利用されています。

- ・主な年代層：30代～50代を中心
- ・男女比：女性の利用が多い傾向

ネコジルシでは、会員登録を行っていない閲覧利用の方も多く、写真投稿コンテンツ「ネコ写」や日記などを通じて、幅広い猫好きの方に日常的に閲覧されています。



これらの利用状況は、ネコジルシが猫と人の暮らしに寄り添う場として、継続的に利用されていることを示しています。



## 利用者の体験に寄り添い、活動の一部として関わる協賛方法

コンテンツタイアップ型の協賛は、ネコジルシの利用シーンやコンテンツと連動し、利用者の体験の中に自然な形で協賛の取り組みを組み込む方法です。

単なる掲載や告知ではなく、猫と人の暮らしが始まる場面や、コミュニティの活動と結びつく形で、協賛の姿勢や取り組みが伝わることを重視しています。



## ネコジルシならではの柔軟な対応について

ネコジルシは自社開発のサービスであるため、協賛内容に応じて柔軟な仕組みづくりが可能です。年間契約を前提とした協賛では、一定の初期設計や開発対応を含めた取り組みについてもご相談いただけます。

あらかじめ用意された枠に当てはめるのではなく、活動の趣旨や協賛内容に応じた形を、協賛企業・団体様と共に検討していくことを大切にしています。

※ 次ページ以降で、具体的なタイアップ例をご案内します。



# タイアップ型の取り組み例（1）



## 里親決定後の新しいペットオーナーを支える企画

里親が決定し、新たに猫との暮らしを始める方を対象に、製品提供や応援企画などを行う取り組みです。新しい生活が始まる節目に寄り添う形で、猫との暮らしを支える姿勢を自然に伝えることができます。

### 🐱 これまでの取り組み例



里親決定者へ猫の新生活  
スターターキットのプレゼント



里親決定者へ猫のトイレと猫砂の  
スターターセットをプレゼント



ネコの嫌なにおいを除菌で消し去る  
生活除菌剤の無料モニター

### 🐱 ペット関連の商品・サービスとの親和性

里親募集者：すでに猫を飼育している方がほとんどなので相性は○

里親応募者：新しく猫を飼う予定がある

まだ飼育用品の所有やサービスへの契約などはしていない人が多いので相性は◎

※ 具体的な内容は、協賛内容や目的に応じて個別にご相談いただけます。



# タイアップ型の取り組み例（2）



## 写真投稿や参加型コンテンツとの連動企画

写真投稿コンテンツやコミュニティ企画と連動し、フォトコンテストなどの参加型企画を実施することも可能です。利用者が楽しみながら参加できる形で、協賛の取り組みがコミュニティの一部として受け入れられます。

### 🐱 これまでの取り組み例



保険のネットバナー広告モデルになれるフォトコンテスト



利用者同士で歌詞フレーズを投稿しあって、みんなで楽曲を完成させるキャンペーン



利用者さんの猫の写真をシールブックにして販売しました

### 🐱 ペット関連の商品・サービスとの親和性

写真投稿や参加型コンテンツは、利用者同士の体験や想いが共有されやすく、猫との暮らしに寄り添う商品・サービスが自然な文脈で受け止められやすい場です。協賛の取り組みも、コミュニティの一部として穏やかに広がっていきます。

※ 具体的な内容は、協賛内容や目的に応じて個別にご相談いただけます。



# タイアップ型の取り組み例（3）



## 利用者の行動に連動した自動メール配信

新規会員登録や里親決定など、利用者の行動や利用の節目に合わせて、自動配信メールを通じて協賛企業・団体様の取り組みをご紹介しますことができます。

利用者自身の行動と自然に結びついたタイミングで情報が届くため、無理のない形で受け止められやすく、協賛の姿勢や活動内容が穏やかに伝わる設計となっています。

### タイミングの一例

- ・ 新規会員登録した
  - ・ 里親募集した、応募した、里親に決定したなど
  - ・ 迷い猫掲示板に投稿した
  - ・ 猫の写真を投稿した
  - ・ 週に一度配信される、ネコジルシダイジェストメール
  - ・ 毎日配信される新着里親募集通知メール
- などなど

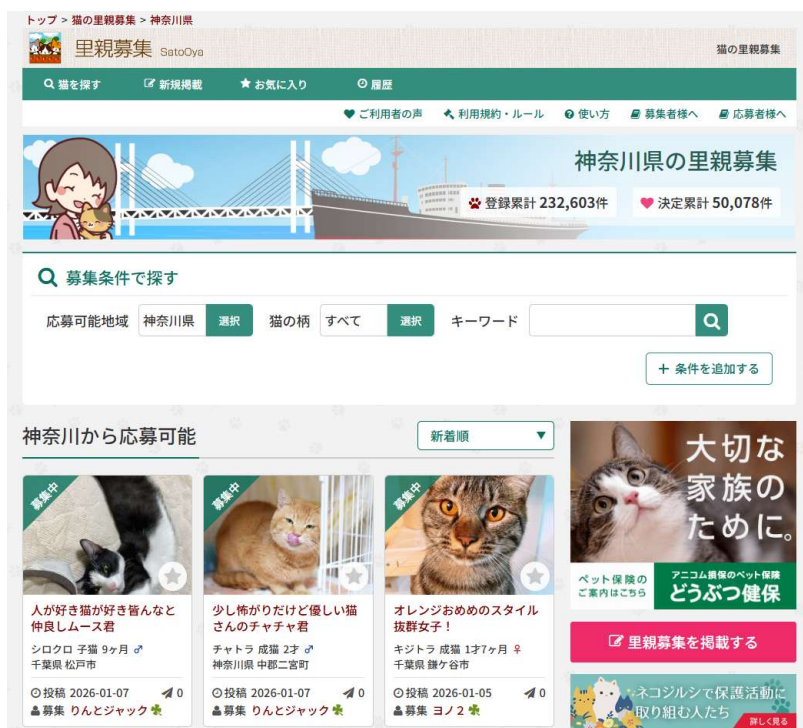


※ 具体的な内容は、協賛内容や目的に応じて個別にご相談いただけます。

## ネコジルシの利用体験を損なわず、継続的にご紹介する協賛方法

バナー掲載による協賛は、ネコジルシのサイト内に協賛企業・団体様をご紹介するバナーを掲載する方法です。日常的に利用されているページの中で、利用者の閲覧体験やコミュニティの雰囲気損なわない形で、継続的に協賛の取り組みをお伝えします。コンテンツタイアップのような企画性は持たせず、安定した形で継続的に活動を支援し、その取り組みを自然にご紹介したい場合に適した協賛方法です。

### 掲載イメージ（実際の表示位置はページにより異なります）



PC版



SP版

※日常的に多く利用されるページ内での掲載例

## ネコジルシにおけるバナー掲載の考え方

ネコジルシでは、バナーを単なる広告枠としてではなく、活動を支えていただいている企業・団体様の存在を自然に伝える手段の一つとして位置づけています。

そのため、

- ・過度に目立たせない配置
- ・サイト全体のデザインや文脈との調和
- ・利用者の閲覧体験を妨げない表示方法を重視しています。

協賛の姿勢が、猫との暮らしを支える場の一部として穏やかに伝わることを大切にしています。

## この協賛方法が適しているケース

バナー掲載による協賛は、以下のような考えをお持ちの場合に適しています。

- ・シンプルな形で継続的に関わりたい
- ・サイトの雰囲気や利用体験を重視したい
- ・タイアップ企画までは検討していないが、協賛として関わりたい





# 代表的な掲載枠の紹介



トップページ(PC版)

日常的に多くの利用者が訪れるページ内に、サイトの雰囲気や利用体験を損なわない形で、協賛バナーを自然に掲載します。

掲載位置は、ページ構成や端末の特性に応じて最適化され、無理のない形でご紹介されます。

※掲載位置は、ページ構成や改修状況により一部変更される場合があります。

## 掲載可能枠の一覧（簡易表）

区分	主なコンテンツ	ページ例
高露出枠	里親募集	一覧/詳細
標準枠	トップページ / 猫日記/迷い猫掲示板/ネコ写	一覧/詳細
補足枠	譲渡会掲示板/マイページ	
オプション	自動配信メール内	ユーザー登録、里親募集受付、里親応募受付、ネコジルスダイジェスト、里親マッチングメールなど

## 活動を支えていただいている企業・団体のご紹介方法

### ネコジルシにおけるスポンサー表示の位置づけ

ネコジルシでは、スポンサー表示を単なる広告露出ではなく、猫と人の暮らしを支える活動への「参加の証」として位置づけています。

利用者の体験やコミュニティの雰囲気をも損なわない形で、活動を支えてくださっている企業・団体様の存在が自然に伝わることを大切にしています。

### スポンサー表示の例



PC版



SP版

※ネコジルシでは、活動を支えてくださっている企業・団体様を、このような形でご紹介しています。



## 継続的な運営と環境整備のためのご協力について

ネコジルシでは、協賛費用をサイト運営や機能改善、利用環境の整備を継続して行うためのご支援として位置づけています。以下は、協賛内容の目安としてのプラン例です。

### プラン例① コンテンツタイアップ型の協賛

内容	里親決定時の支援企画、参加型コンテンツとの連動など (企画内容のご相談は柔軟に対応いたします)
期間	年間契約 (内容により調整)
費用目安	月額 200,000円～ (税別)

ネコジルシは自社開発のサービスのため、協賛内容に応じた柔軟な対応が可能です。

既存の仕組みを活用できる範囲であれば、**初期費用は基本的に月額協賛費内**でご対応いたします。

※新たな仕組みづくりの開発を伴う場合には、初期設計に関するご相談をさせていただくことがあります



## プラン例② バナー掲載による協賛

バナー掲載による協賛は、ネコジルシの利用体験やコミュニティの雰囲気損なうことなく、活動を支援くださっている企業・団体の存在を日常的に伝えていくための協賛方法です。コンテンツタイアップのような企画性は持たせず、安定した形で、長期的に関わりたい場合に適しています。

## 掲載パターン例



### 里親募集ページ中心の協賛

#### 掲載場所

- ・里親募集一覧ページ
- ・里親募集詳細ページ

#### 特徴

- ・猫との暮らしを検討する利用者に、継続的に接点を持てる
- ・日常的な閲覧導線の中で自然に紹介
- ・まとまったPVがある



### トップページ+主要コンテンツの組み合わせ

#### 掲載場所

- ・トップページ
- ・猫日記、迷い猫掲示板など主要コンテンツ

#### 特徴

- ・サイト全体で協賛姿勢を穏やかに可視化
- ・ブランド認知を重視した協賛に適しています



## プラン例② バナー掲載による協賛

内容	サイト内への協賛バナー掲載（PC／SP対応）
期間	年間契約
費用目安	月額 100,000円～（税別）

- ・バナー枠により費用が変動いたします（想定PV比例）
- ・複数の枠を組み合わせで協賛いただけます
- ・具体的な枠のイメージは、別途資料をご確認ください

### 主要な掲載枠と費用目安（参考）

カテゴリ	ページ	月間PV（PC版+SP版）	月額目安（単独掲載時）
里親募集	募集一覧(検索)ページ	約11万	12万円
	募集詳細ページ	約58万	28万円
トップページ		約11万	6万円
みんなの猫日記	日記一覧	約8万	4万円
	日記ページ	約14万	7万円
迷い猫	一覧(検索)	約5万	3万円
	検索情報詳細ページ	約6万	3万円

※ 上記は代表的な掲載枠の目安です

※ 実際の協賛内容は、掲載ページの組み合わせや期間により調整いたします

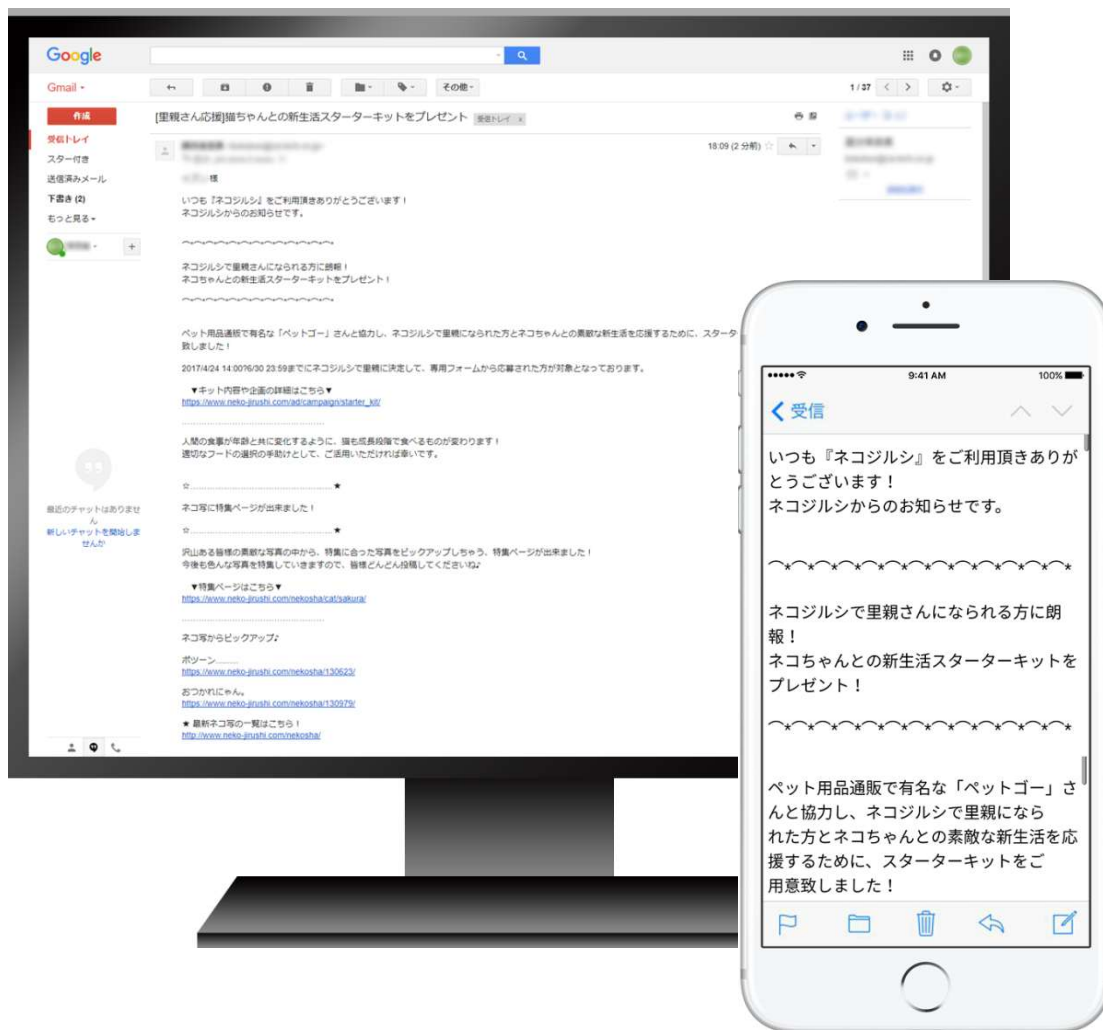
※ 協賛の趣旨やご予算に応じて、無理のない形をご提案いたします



# スポットでの情報配信について（参考）



ネコジルシでは、長期の協賛とは別に、スポットでのメール配信にも対応しています。  
特定のタイミングで情報を届けたい場合や、単発での告知をご検討の場合にご利用いただけます。



送信可能件数 約86,000通

開封率 約30%

形式 HTML/テキストのどちらでも可

費用 1回 70,000円（税別）

※ 本配信は、協賛やスポンサー表示とは異なり、  
単発での情報告知を目的とした配信です。